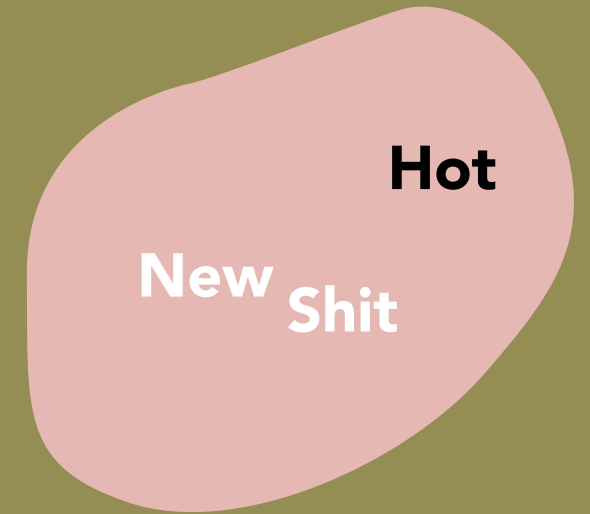


**SPREEFREUNDE**



**LIVE COM**

**BORN IN BERLIN**



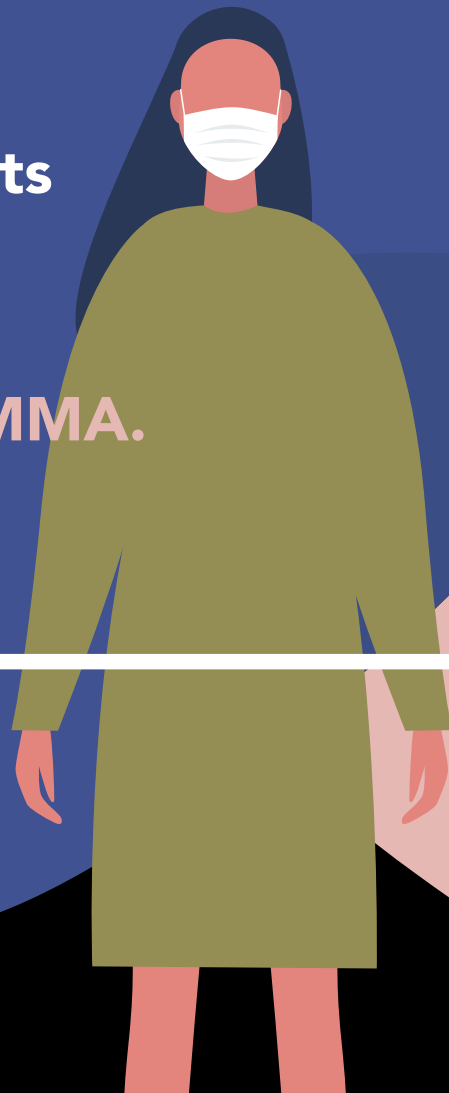
**New Shit**

**Hot**



**Two ideas for events  
during Covid-19.  
And beyond.**

**Say hi to EDE & EMMA.**



Als Eventler mit Leib & Seele sind wir gerade in diesen Corona-Zeiten doppelt für euch da.

**Wie, doppelt?** Neben unseren physischen Events und Locations, mit denen wir endlich sachte wieder loslegen dürfen, haben wir wunderbare **digitale Eventformate** entwickelt, mit denen ihr **sofort durchstarten** könnt — immer mit dem Ziel, eure Kunden emotional einzufangen, mit überraschendem Live-Content, großartigen Music Acts und einer Mischung aus **direktem Incentive** und **digitaler Show**.

Das ganze Paket hört auf den Namen **EDE** (Emotional Digital Events) und ist ab **Anfang Juni** am Start. Erster Kunde ist ein deutscher Automobilhersteller, dem wir seinen Event nicht nur komplett auf **Digi-Emotionen** umbauen, sondern auch die Möglichkeit geben, seine **Besucherzahlen zu verzehnfachen**.

EDEs kleine Schwester **EMMA** (Emotional Moments Much Appreciated) läuft schon seit **Ende April** und sammelt bereits eifrig Freunde.

# IDE



**Emotional  
Digital Events**

**EDE ist unser Schweizer Taschenmesser als Eventtool. Von der Registrierung der Teilnehmer bis zur Nachbereitung des Events bietet EDE euch alle digitalen Möglichkeiten in einer Plattform.**

**Interaktion und Live Content sind kein Gimmick, sondern treiben den Event und seine Teilnehmer an. Eigens programmierter Creative Content, wie animierte Logos und Corporate Designs, die live zum Streaming einer Band mittanzen, interaktive Keynotes in VR/AR, individueller Avatar-Builder, überraschende**

**Direct-Reaction-Effects, Motion-Graphics und vieles mehr.**

**EDE steht aber auch für die Verknüpfung der analogen mit der digitalen Welt. So können die Teilnehmer während des digitalen Events Dinge individuell designen, die sie später physisch in den Händen halten (z. B. T-Shirts). Selbst komplexe agile Workshops und Incentives werden mit EDE zum interaktiven Kracher!**

**Meldet euch, und in 72 Stunden erhaltet ihr eine maßgeschneiderte Customer Journey – für Umme!**

**Yes, richtig gelesen.**  
**Customer Journey.**  
**Für Umme.**

**Nix Kosten.**  
**Live vorgetanzt.**  
**Video-Chat eurer Wahl.**  
**Halbe Stunde.**



**Haben die Lack gesoffen bei  
den SPREEFREUNDEN?**

**Nee, aber wir glauben an EDE –  
ein Produkt, das wir from the  
scratch entwickelt haben. Eine Idee,  
die die Simplizität des Digitalen  
(hat wer simple gesagt?) mit der  
Emotionalität eines Live Events  
verbindet. Mit EDE decken wir  
das komplette LiveCom Portfolio  
virtuell ab. Mit unseren interaktiven  
Tools sowie unserem großen Netz-  
werk an Musikern, Designern,  
Illustratoren, Programmierern,  
Filmleuten, Studios ... kriegt ihr alles  
von uns – nur nix von der Stange.**

# EMMAH

Emotional Moments  
Much Appreciated



**EMMA ist unser zweites Baby - ein Format, das darüber hinweg tröstet, dass in Corona-Zeiten keine Live-Konzerte stattfinden, der Gang ins Stadion wegfällt sowie Incentives, Kunden- und Mitarbeitererevents nicht stattfinden können.**

**Was? Wie soll das denn gehen? Ganz einfach: Wir feiern trotzdem. Und zwar VIP-Style! EMMA und unser großes Netzwerk an bekannten Musikern, Künstlern, Entertainern, Chefs, Schauspielern und Prominenten feiern mit euch - und zwar live!**

**Eure Kunden erhalten eine 100 % individualisierte Botschaft in Form einer chicen Box an die Haustür oder den Arbeitsplatz geliefert. Darin befindet sich ein Ticket für unseren digitalen Event/Meeting. Außerdem (je nach Anlass) ein stimulierendes Element: Bei Fußball würde z. B. ein (personalisiertes & gebrandetes) Bierchen die Stimmung heben. Dazu vielleicht ein Schal deines Vereins, ein rhythmusgebendes Instrument oder ein Trikot der Company ... Dazu die Koordinaten zum Event: Zeit, Landingpage, Registrierung. Parallel kommen alle Infos nochmals per Mail (Links ersparen das Tippen).**



Am Tag des Events sitzt der Kunde, fertig gekleidet, mit gekühltem Gerstensaft vor seinem **Computer** und begrüßt seine Kollegen im **Video-Chat**. In einer Stunde beginnt das Spiel. Die Vorbetrachtung findet live in unserer **EDE-Plattform** statt.

Mit von der Partie ist ein berühmter Moderator oder Promi – z. B. **Micky Beisenherz** – der sich u. a. mit seinen Texten für das RTL Dschungelcamp eine großen Fangemeinde angelacht hat. Die Kunden am Screen können mit Micky **chatten, Fragen stellen und an interaktiven Spielen/Wetten teilnehmen** > Chat- & Reactiontool.

Eine Stunde ist vorbei – das Spiel beginnt. Die Teilnehmer schalten ihr **TV an** und den **Ton aus**. Micky **moderiert live** via **Second Device**. Immer wieder **kommentiert** er auch Fragen und Reaktionen aus dem **Chat**. Die Teilnehmer können über die **Reactiontools** ihre **Mannschaft anfeuern**. In der Pause finden **Gewinnspiele** oder **Musik** statt (Karaoke mit allen, Band mit individualisiertem Song, Video) sowie **hauseigene Werbespots**.

Dies ist nur **eine** von vielen Ideen. Die Boxen funktionieren **auch allein** als **Incentive Tool**. Ein paar Beispiele:

# Emotional Moments Much Appreciated



**CLASSIC** – Welcome Back oder Motivation  
individuelle Nussmischung als (5 Tage/5 Nüsse/  
5 Geschmäcker) + persönliche Nachricht

**WEEKENDER** – der perfekte Start ins Wochenende –  
Drinks, Food, Garnierung + 1 h Cocktailworkshop live

**MOTIVATOR** – nach stressigem Projekt Healthy Drinks  
und Food + 1 h Meditation oder Yogasession live

**BIRTHDAY** – Denke an die Geburtstage deiner  
Mitarbeiter Blumen + personalisierte Pralinen

**RELAX** – Entspannung als Danksagung für besonderen  
Einsatz Cremant + Beautymasken inkl. Tutorial

**CONFERENCE** – Cooles Conference Food direkt ins  
Hotel/Office/Homeoffice + Labello & Handcreme

**BREAD** – perfekter Start in den Morgen (auch für  
Video-Konferenzen) Artisan Handmade Brot inkl.  
hochwertiger Butter, Marmelade + individ. Servietten

**REGIONAL** – Mitarbeiter im Außeneinsatz Artisan  
Handmade Produkte regional aus der Region der Firma

**WINE TASTING** – Live-Wine Tasting mit einem bekann-  
ten Winzer (großes Netzwerk vorhanden) 3-5 Weine inkl.  
Snacks, Schürze + Bewertung live im EDE-Tool, Q&A

**COOKING CLASS** – Live-Kochkurs mit einem bekannten  
Koch Versand Food-Pakete vorab + ggf. Promi kocht

**FESTIVAL/PRIVATKONZERT** – Live-Übertragung eines  
Privatkonzerts (aus dem Studio oder Künstler zu  
Hause) + dazu Prosecco, Wunderkerzen und Snacks

**WIESN** – 2 h Live-Konzert einer Oktoberfestband aus  
dem Studio, dazu ein Promi-Moderator Bayerische  
Original Snacks + individueller Maßkrug nach Hause,  
auch als Kunden-VIP-Event (Promi-Talk, z. B. FCB)

**GYM** – Live Yoga oder Gym-Session für Mitarbeiter  
Powerriegel, Müsli + Obst-Abo oder Fitnessgerät

**COMPANY** – Von individuell produzierten Produkten für  
besondere Anlässe oder zur Kundenakquise über VIP-  
Events und Konzerte ist alles möglich. a) als Einzelaus-  
sendung b) als Abo c) mit incentivierendem Live-Event  
d) als Workshop mit Coach und Keynoter e) als High-  
Class Einzelgeschenk (Gemälde, Sammlerobjekt etc.)

**Noch ein Satz zum Schluss.**

**Logo – wir freuen uns schon jetzt, wenn wir wieder fette Events mit vielen Menschen rocken können. Nichts geht über ein Live-Erlebnis, die Beats von Capital Bra, die 40 m LED-Wall, das 8-gängige peruanische Bio-Menü für 1500 Leute in einer Höhle in Portugal, die Startup-Messen und die hidden Parties, das Bier des Kollegen auf deinem Kleid ... Hach, all das wird wieder kommen. Und auch dann sind EDE und EMMA an deiner Seite. Denn Digital hilft Analog und umgekehrt. Wir haben noch viel vor. Mit euch!**



***SPREEFREUNDE GMBH***  
***IN DER MARIENBURG***  
***MARIENBURGER STR. 16***  
***10405 BERLIN***  
***T+49 30 555 7406 0***  
***EDE@SPREEFREUNDE.COM***  
***EMMA@SPREEFREUNDE.COM***  
***SPREEFREUNDE.COM***  
***@SPREEFREUNDE 2020***

